玉山县博物馆2020年度报告

2020年是“十三五”规划实施的收官之年。我馆在县文广新旅局的领导下，在上级业务部门的指导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻《文物保护法》《博物馆条例》等法律法规，围绕“让更多的人了解博物馆、认识博物馆、走进博物馆”的目标，坚持“开放、管理、提升”要求，作风扎实，敢于担当，活动不断，博物馆工作再创佳绩，获评2019年全省博物馆免费开放绩效评估优秀等次，成为江西省博物馆学会第四届理事会常务理事单位，成为玉山人民的“会客厅”、网红打卡地。成功获评国家二级博物馆。

**一、完善设施，让馆舍更加优美靓丽**

 我馆展览内容丰富、特色鲜明，系统地展示了玉山历史和多姿多彩的地域文化，引导观众认知玉山历史，并产生自豪感与认同感。

通过基本陈列、两个名人展览，宣传推介玉山。深入挖掘玉山文化内涵，让观众徜徉在内涵丰富、环境优美的博物馆里，深切感受玉山的历史，领略中国文化的博大精深。发挥黄家驷纪念馆这个桥梁纽带作用，北京协和医学院域外首个大学生实习基地在玉山建立，一批批黄家驷学生及协和校友专程来参观学习。他们来到这里深切缅怀黄家驷丰功伟绩，看到一幅幅图片、一件件实物，激动万分，常常眼眶湿润。他们纷纷表示，要尽自己力量为玉山医疗卫生事业做些事情，帮助玉山，黄家驷医院挂牌活动后，黄家驷学生及协和校友到博物馆参观，高度赞赏博物馆，这些展览也让青少年深受教育，在留言薄上留下了真切的观后感。外国朋友也留下精彩留言。今年还复制了柳子谷书画两套，为今后临展奠定了基础。

今年实施了数字博物馆和智慧博物馆的建设工作，编写了100组扫码讲解词，做好扫码讲解、网上博物馆；申报了预防性保护资金，制定了书画修复方案；新增了休息椅和饮食场所。通过数字博物馆和智慧博物馆的建设，我馆在陈列展览上更加引人入胜，大众进入博物馆更能领略到文化的熏陶。

我馆常年开展文物征集工作，今年还特别征集了“新冠肺炎抗役”见证物16件，例如精美的叶雕、请战书等，除此之外，收集到民俗展品、有关玉山科举试卷、文物资料等，对玉山籍博士相关材料搜集整理，为布展收集相关材料照片，不断丰富实物资料。不断完善设施，配置背景音乐，改版部分版面，纠正发现的错误，调整补充展品，让展品不断丰富，展览主题更加突出，内容更加引人入胜。观众在参观中得到更多愉悦的心情享受。

1. **搭巢引凤，让展陈内容精彩纷呈**

我馆虽为县级馆，却勇于打破地域、级别限制，借助大馆、兄弟馆的资源和社会的力量，充分利用5个（近1000平方）临时展厅，打造原创大展与引进临展相结合，展览精彩纷呈，使我馆人气旺盛，名气大增。通过借展品，解决馆藏不足的办展难题，打造推出了高档次高品位的临展。通过借学术，解决馆内人才缺乏的问题。今年共举办临展8个。全年举办了“一片“彬”心在罗纹—朱国彬砚雕作品展”、“斯文风雅—明清文人书画展”、“道在瓦甓—全国首届玩砖瓦印邀请展”、“瓷上丹青—瓷板画展”、“楚天寂寥—陈静吾书法展”,“保家卫国为和平，铭记历史民族兴—纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年文物资料展”，“风起辽海—柳子谷书画精品展”，“可爱的中国”书法大赛获奖作品展，其中“风起辽海—柳子谷书画精品展”是我馆第一次走出去办展览，是一次历史性的突破。与此同时，我馆还推出了8期线上展览活动，获得了观众的认可和好评。

丰富多彩的展览，吸引了全国各地观众，得到业界高度赞许。通过合作办展，从展览策划、形式设计，到现场布置，我们得到学习与交流的机会，培养锻炼了专业人才，人员素质得到提升，增进了友谊。

1. **强化宣传，让社会影响不断扩大**

我馆高度重视宣传工作，采用多种宣传措施，传统与现代结合，多管齐下，使博物馆的展览、活动广为人知，不断扩大知名度，提升美誉度、关注度。

今年更是开创了全省县级博物馆宣传的先河，在《文物天地》书籍中获得了一块专版的宣传，这是我馆成立以来第一次历史性的创举。

同时还通过其他的宣传方式来扩大我馆的社会影响力，一是借助媒体，扩大影响。每个展览的展前、展中、展后的推进情况，都在各类媒体上进行大力宣传。“5.18国际博物馆日”、文化与自然遗产日系列活动，中国发展网以“一个县级博物馆的超然变迁”为题，对玉山博物馆几年来的变化作了报道；《江西日报》以“县级博物馆也有大为”为题报道我馆在有大博物馆参加的活动中“C位”亮相，江西新闻联播，上饶、玉山电视新闻分别报道30多次。二是举办讲座15次，扩大影响。讲座是展览的延续和解读，我们邀请名家举办讲座，讲座让公众更系统、更深刻地认识、学习传统文化。三是开展活动，扩大影响。在元旦晚会上我馆自编自演的《响当当的博物馆》获得领导和观众的高度赞赏；临近春节时组织书法家写春联，开展“寻宝·送春联”活动，营造春节气氛，使博物馆人气增加；今年春节期间临时闭馆，利用微信平台在线上举办“元宵节•猜文物”活动，取得了良好的反响。利用“5·18国际博物馆日”、端午节、科普周等时间，举办中小学生学拓片、包粽子活动，展示与演示相结合，使这一传统技艺得到传承。四是印发资料，扩大影响，将文物相关法律、文物知识，印制宣传册，向公众发放，普及文博知识。五是导游宣传，扩大影响。通过导游带团参观，不断向外地宣传玉山博物馆陈展，旅游团不断增多。六是开展微信宣传143次，扩大影响，每有活动、领导参观，都用博物馆微信公众号、抖音、今日头条等向外推介，点赞多达数千，同时也在《玉山之窗》做宣传46期。七是加强横向交流学习，推介玉山及玉山文化。

**四、夯实基础，让文博队伍精练强壮**

为培养锻炼造就一支政治强、业务精、作风正、敢担当的高素质文博队伍，切实转变工作作风，围绕馆里倡导的“三会”即“会做、会写、会说”，着力加强能力建设，提高整体素质。一是坚持学习制度不动摇，集中学习与个人自学相结合，学以致用，学习氛围非常浓厚。二是全面落实工作责任制，为群众提供文物咨询、鉴定服务。年初就将工作列表落实到人，逐项完成。三是常常放弃休息日、节假日休息，开展社教活动，确保正常开放。四是开展文物研究，为新农村建设提供服务。五是强化考核。制定完善了一套规章制度，把责任落实到人，建立奖惩机制，严格考核、兑现。六是加强业务人员培训学习，提高业务水平，通过外派20人次前往上饶市进行文博专业技能培训学习；省举办讲解员培训班时派4名讲解员前往学习，增强业务能力。七是开展“党建+”活动，完成“党建三化”建设，充分发挥党员先锋模范作用。八是做好扶贫工作，坚持每月下乡走访，调查了解贫困户的切实需求，根据实际情况，制定精准措施帮助贫困户脱贫致富。九是工会举办“跳绳”比赛，加强日常锻炼，丰富业余生活。

1. **多措并举，让服务更加温馨体贴**

博物馆陈列展览对弘扬优秀传统文化、传播科学文化知识、践行社会主义核心价值观具有十分重要的作用。我们采取多种措施，想方设法让收藏在库房的文物活起来，充分发挥“新时代文明实践中心”作用，让更多的人走进博物馆，了解博物馆，感受博物馆里中国文化的无穷魅力。截止今年12月中旬观众达 79740人次，其中青少年观众达3万人次；接待参观团近200批次，4800余人，其中青少年团队50批次，3800余人。一是克服人手不足，确保开放时间。二是增强服务意识，提供免费储物、免费讲解、免费导览、免费wifi等多项服务。三是建立志愿者讲解员队伍。培养“小小讲解员”，2020年8月，首批21名小讲解员正式上岗，同时常年招收志愿者讲解员，为广大观众服务。四是微笑服务，不管是讲解员还是保安人员，对待观众都要求态度诚恳，热情周到，让观众在参观中体会我们的温馨。五是面对这场突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情，博物馆自接到上级主管部门通知后，以最快速度通过微信公众号，张贴公告等形式，对外发布闭馆通知，取消场馆内的所有活动。博物馆领导非常重视，组织召开会议，成立疫情防控领导小组。同时馆内应对疫情制定了疫情防控工作方案、疫情防控应急预案。购买疫情防疫物资，强化防疫措施，落实责任。

**六**、**因人施教，让社教活动丰富多彩**

为直观地引导广大群众感受玉山深厚的历史文化底蕴和中华民族悠久的历史文明，我馆以“馆内馆外、线上线下”宣传教育活动项目为载体,广泛开展社会教育活动。

（一）2020年5月18日是第44个国际博物馆日，今年博物馆日的主题是“致力于平等的博物馆：多元和包容”。为搭建博物馆与公众沟通和互动的平台，加深公众对博物馆的了解与认同，玉山博物馆在国际博物馆日期间举办了丰富多彩的活动，主要活动有这几项：1、“我与玉山博物馆”——2020年“5•18国际博物馆日”征文活动 ；2、观众精彩留言展示；3、悬挂标语、发放宣传资料；4、举办中国文化和自然遗产日活动；5、开展“浓情过端午，巧手制香囊”活动，让孩子们动手制作香囊，感受汉文化魅力；6暑期开展拓片制作活动，丰富孩子们的暑期生活；7、“小小讲解员培训班”：让学生初步了解博物馆讲解员平时工作以及博物馆文物背后的故事等；8、七夕“纤手弄巧，瑶簪流年”活动，七夕习俗为小朋友准备了精彩纷呈的穿针和串珠游戏，培养孩子的动手能力，同时使他们对中华优秀传统文化有更深切的了解；9、国庆、中秋双节开展“月满中秋，欢度国庆”社教活动，精彩纷呈的灯谜吸引了众多游人驻足，感受了灯谜文化的魅力；10、协办全县青年干部“听党话 跟党走—扶贫之歌”演讲比赛；11、开展‘五进’展览活动；12、协办省文联“万名文艺家下基层”活动走进玉山博物馆；13、暑期开展拓片制作活动，丰富孩子们的暑期生活；14、11月开始开展文物盘点核查工作，对库房文物进行再清查，做好账物分管；15、制作“赞美玉山”诗句精美手袋书，并赠送给参观观众；16、举办上饶市“三区人才”培训活动“拓片制作”培训班；17、开展“大学习、大会战、大提升、大化解”活动。活动形式多样，通过在馆大门口悬挂博物馆日主题宣传横幅；向公众发放《中华人民共和国文物保护法》、《博物馆条例》，汪应辰、黄家驷书籍以及报刊等宣传资料10000余份。此次活动丰富了人民群众的文化生活，同时也对文物法律、法规进行了有关的宣传，该活动对提高全民共同参与文物保护起到积极宣传的作用。

玉山县博物馆活动精彩纷呈，分别被《江西日报》和中国发展网点赞。

（二）我馆积极响应教育部、国家文物局文件精神，积极开发博物馆教育资源，拓宽教育方式途径，深化博物馆“第二课堂”体验内容。作为玉山县学生社会实践基地，与玉山县众多学校签订了《玉山县博物馆共建协议》，发挥博物馆“第二课堂”教育作用，让学生感受灿烂的玉山文化魅力。

（三）继续开展志愿者服务活动。继续开展好“梦起玉山”馆校合作项目，以及做好学生志愿者培训工作。

**七、开拓创新，各项工作有声有色**

博物馆自开放以来，不断进行开拓创新，成效显著。我们张开热情的双手，欢迎八方观众，得到领导的高度肯定、支持与鼓励，得到广大观众的赞许，好评如潮。各项工作有声有色。一是守住安全工作底线。我们牢记安全责任，始终强化管理，确保安全。1.派出2名工作人员参加消防培训，平常加强对消防安防的检查，发现问题及时整改。增加了电子围栏、安检门、灭火器。2.邀请上饶防火中心来馆举行消防安全培训2次，提高干部职工安全意识和增强操作技能。二完成馆标设计、版权商标注册，5·18国际博物馆日正式启用。三是配合县里开展“双创”活动。四是关心干部职工的身体健康，由馆工会组织健康体检，建立健康档案。五是聘请了5位玉山文化知名学者担任“博物馆乡土历史文化顾问”。聘请了4名文物与讲解专家，指导开展业务交流培训。六是做好阎立本墓工程验收工作和玉山博物馆创文环境整治及瓦屋面漏水、内外墙维修工作。

2020年还是等级馆申报的重要一年，我馆全力以赴做好等级馆申报工作，全馆上下，各部门相互配合工作，从1月份开始就着手藏品测量、拍照、登记、定级、建档等工作。藏品数由原来的一千多件增加到3022件，等级文物评定由44件增加到496件。各部门对照评定要求认真收集整理资料，在会议上多次重点强调相关内容，紧张筹备，认真细致。并根据要求建立玉山博物馆网站，把所有资料上传到网站上，在12月21日我馆成功获评国家二级博物馆。

在等级馆申报的过程中我们查缺补漏，把以前还没有及时完成的工作全部补充完成，把馆舍、科研、展览等全面提质升级，夯实了数字博物馆和智慧博物馆工作，真真正正的做到了全面的提质升级。

在今年的江西省博物馆学会换届选举中，我馆以县级馆荣获江西省博物馆学会第四届理事会常务理事单位，在全省县级馆中仅有3个；同时，在2019年全省博物馆免费开放绩效评估荣获优秀等次。

习近平总书记强调，博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是连接过去、现在、未来的桥梁，在促进世界文明交流互鉴方面具有特殊作用。中国各类博物馆不仅是中国历史的保存者和记录者，也是当代中国人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的见证者和参与者。回顾过去，展望未来，任重道远。我们面临新形势、新特点，人才缺乏，经费不足，工作主动性不够，对工作不够了解，素质能力与馆发展不相适应等问题，为了让更多民众了解博物馆，认识博物馆，走进博物馆，今后，我们将上下求索，不用扬鞭自奋蹄。